

2020-2026年中国盐业行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国盐业行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球食盐消费趋势来看，食盐产品呈现健康化、多元化的发展趋势。美国食盐种类包括调味盐、含盐调味料理、蒜香盐等近千种产品，韩国食盐包括健康盐、竹盐、牛奶咖啡盐等多种健康类食盐。国外的食盐不仅品种众多，而且包装也多种多样，中国的盐业企业若想在激烈的市场竞争中占据一席之地，加快盐产品的开发工作可谓极为重要。中企顾问网发布的

《2020-2026年中国盐业行业发展趋势与未来发展趋势报告》分析了盐业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国盐业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 盐的基本概述1.1 盐的基本概念1.1.1 原盐1.1.2 食用盐1.1.3 工业盐1.1.4 小工业盐1.2 盐的基本特征及性质1.2.1 盐的形状1.2.2 盐的颜色1.2.3 盐的特性1.2.4 盐资源分布 第二章 2015-2019年中国盐业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 国民经济发展综述2.1.2 轻工业运行状况2.1.3 食品工业运行情况2.1.4 宏观经济发展走势2.2 政策环境2.2.1 盐业体制改革政策2.2.2 改革过渡期监管政策2.2.3 盐业价格放开政策2.2.4 食盐安全标准发布2.3 社会环境2.3.1 居民收入稳定增长2.3.2 居民消费水平及结构2.3.3 盐业财政效用转变2.3.4 食盐补碘效用转负面 第三章 2015-2019年全球盐业发展及改革经验借鉴3.1 美国盐业体制改革及经验借鉴3.1.1 盐业发展历程3.1.2 盐业消费结构3.1.3 盐业流通模式3.1.4 改革经验借鉴3.2 日本盐业体制改革及经验借鉴3.2.1 盐业专营发展历程3.2.2 盐业供应链分析3.2.3 日本盐业供需分析3.2.4 日本盐业体制转型3.3 其他国家盐业发展动态3.3.1 越南盐业市场动态3.3.2 印尼对外贸易分析3.3.3 墨西哥对外贸易分析3.3.4 俄罗斯盐业市场动态 第四章 2015-2019年中国原盐行业发展分析4.1 2015-2019年中国原盐市场供需分析4.1.1 原盐产量规模4.1.2 细分产品结构4.1.3 生产区域分布4.1.4 原盐消费分析4.1.5 原盐价格走势4.2 2015-2019年中国重点区域原盐行业运行分析4.2.1 山东省4.2.2 四川省4.2.3 湖北省4.2.4 青海省4.3 原盐市场存在问题及发展对策4.3.1 产业供需矛盾分析4.3.2 市场整体发展对策4.3.3 强化产业链发展4.3.4 创新性横向发展4.3.5 加强盐资源利用 第五章 2015-2019年中国工业盐行业发展分析5.1 2015-2019年中国工业盐行业发展概述5.1.1 盐化工产业链分析5.1.2 工业盐下游应用5.1.3 细分市场发展分析5.1.4 工业盐市场机遇5.2 2015-2019年中国工业盐下游纯碱行业发展态势5.2.1 产业链分析5.2.2 运行回顾5.2.3 价格分析5.2.4 供需状况5.2.5 发展展望5.3 2015-2019年中国工业盐下游烧碱行业发展态势5.3.1 价格分析5.3.2 供需状况5.3.3 运行特点5.3.4 发展问题及对策5.4 2015-2019年中国两碱行业对外贸易分析5.4.1 纯碱进出口分析5.4.2 烧碱进出口分析 第六章

2015-2019年中国食用盐行业发展分析6.1 食盐发展综述6.1.1 普遍服务内涵6.1.2 产业链分析6.1.3 互联网+盐业模式6.2 2015-2019年中国食盐市场运行分析6.2.1 行业总体运行6.2.2 食盐产量规模6.2.3 供需状况分析6.2.4 食盐品类格局6.2.5 细分市场份额6.2.6 食盐价格分析6.3 2015-2019年中国食盐企业发展态势6.3.1 企业竞争背景6.3.2 重点企业分析6.3.3 区域品牌分析6.3.4 企业发展动态6.4 盐业体制改革下食盐战略定位与选择6.4.1 企业战略分析6.4.2 企业战略定位6.4.3 企业战略选择 第七章 2015-2019年中国盐业进出口分析7.1 2015-2019年中国盐业对外贸易综合分析7.1.1 原盐进出口分析7.1.2 食用盐进出口形势7.1.3 工业盐进口情况7.2 2015-2019年中国盐及纯氯化钠进出口总量数据分析7.2.1 进出口总量数据分析7.2.2 主要贸易国进出口情况7.2.3 主要省市进出口情况 第八章 2015-2019年盐业改革分析8.1 盐业体制发展历程8.1.1 古代盐业管理体制8.1.2 近现代盐业管理体制8.1.3 现代食盐专营体制8.2 2015-2019年国内盐业改革情况分析8.2.1 盐业改革的必要性8.2.2 国内盐业改革进程8.2.3 盐业改革现状分析8.3 盐业体制改革影响分析8.3.1 行业降价提质8.3.2 激发市场活力8.3.3 利润重新分配8.3.4 市场竞争加剧 第九章 2015-2019年中国盐业重点企业经营分析9.1 中国盐业总公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业经营效益9.1.3 企业合作动态9.1.4 企业发展任务9.2 云图控股(原新都化工)9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 未来前景展望9.3 云南能投(原云南盐化)9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 未来前景展望9.4 井神股份9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 未来前景展望9.5 兰太实业9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 未来前景展望 第十章 2020-2026年盐业投资分析及前景趋势预测10.1 中国盐业发展趋势及投资风险预警10.1.1 盐产品细化趋势10.1.2 品牌效应扩大趋势10.1.3 盐业投资风险预警10.2 2020-2026年中国盐业预测分析10.2.1 影响因素分析——10.2.2 原盐产量预测10.2.3 原盐消费预测10.2.4 食盐销量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174685.html>